

【NCS기반 채용 직무설명서】

한국남부발전(주)				
채용 분야	개방형계약직(미디어홍보실장)			
분류 체계	대분류	중분류	소분류	세분류
	02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	02. 홍보·광고	01. PR 02. 광고
기관 주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전기를 생산하여 판매하는 전기공급업을 영위 ○ 전력자원의 개발 및 판매를 통한 안정적 전력공급에 기여 ○ 신규 발전소 건설, 신재생에너지 사업 ○ 해외 발전회사의 발전설비 운영 및 유지보수 			
NCS기반 전형절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1단계(NCS기반 서류전형) : 직무능력기반 입사지원서 심사 ○ 2단계(NCS기반 면접전형) <ul style="list-style-type: none"> - 자격검증, 인성 및 조직적합성 ○ 3단계 : 신체검사 및 신원조회 			
직업 기초 능력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 의사소통능력, 문제해결능력, 자원관리능력, 조직이해능력, 직업윤리, 정보능력 			
PR	능력단위	<ul style="list-style-type: none"> ○ 03. 언론홍보 ○ 09. PR 전략 수립 		
	직무수행내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직이 의도하는 이슈를 언론을 통해 긍정적 이미지를 형성할 수 있도록 알리는 업무 		
	필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 언론의 종류별 특성 ○ 언론사의 구조 ○ 홍보방법 ○ 기자의 유형 		
	필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매체 선택 능력 ○ 홍보방법 선택 능력 ○ 예산 편성능력 ○ 기획력 및 협상 교섭력 ○ 관계 구축능력 		
	직무수행태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기획 마인드 ○ 체계적 사고 ○ 언론 관계자와의 친화성 ○ 상황 대응의 민첩성 		
광고	능력단위	<ul style="list-style-type: none"> ○ 01. 광고 전략 수립 ○ 03. 광고 집행 관리 ○ 06. 브랜드 관리 		
	직무수행내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업과 제품의 브랜드 인지도 제고와 이미지 구축을 위해 구체적인 전략을 수립하고 메시지를 개발하여 다양한 매체를 통해 커뮤니케이션 하는 일 		
	필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ PEST, SWOT 분석기법 ○ 커뮤니케이션 일반이론 ○ 매체의 변화 트렌드 ○ 광고 심의기준 및 관련 법령 		
	필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영진 요구사항 도출, 분석 능력 ○ 자료분석 능력 ○ 트렌드 파악 능력 ○ 매체별 성과 분석 능력 		
	직무수행태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목표의 중요도와 긴급성에 대한 냉철한 판단 태도 ○ 미디어 트렌드에 대한 주의 깊은 관찰력 유지 ○ 광고 전략의 핵심을 전달하고자 하는 자세 ○ 적극적 모니터링 태도 유지 		
참고 사이트	<ul style="list-style-type: none"> • www.ncs.go.kr 			